



GRUPPO SELEX CONSOLIDA I RISULTATI 2024 E CONFERMA LE ASPETTATIVE SULL'ANNO IN CORSO

L'Assemblea dei Soci approva il bilancio in ulteriore crescita e conferma le previsioni per il 2025. Focus strategico su Marche del Distributore e sul lancio di Selex Media, prima piattaforma proprietaria di retail media della grande distribuzione italiana.

- **Fatturato 2024: 21,1 Mld di euro (+4,5% vs 2023)**
- **Target Fatturato 2025: 22 Mld di euro (+4,3% vs 2024)**
- **Fatturato a Sviluppo primi 5 mesi 2025 : +7,9% vs +4,4% del comparto**
- **Quota di mercato: 15,6% (Fonte Nielsen GNLC I+S+LS+D)**
- **Investimenti 2025: 480 milioni di euro per 67 nuove aperture e 114 ristrutturazioni**

Trezzano sul Naviglio (MI), 30 giugno 2025 - SELEX prosegue il percorso di crescita e consolidamento e **chiude il bilancio 2024 con tutti gli indicatori chiave in crescita**, a partire dal fatturato al consumo complessivo che, con un **+4,5% rispetto al 2023, raggiunge i 21,1 miliardi di euro**.

È quanto risulta dall'Assemblea dei Soci, che si è svolta a Budapest nel fine settimana con la partecipazione delle 18 Imprese che costituiscono il Gruppo. L'evento ha rappresentato l'occasione per illustrare i risultati economici e gli obiettivi raggiunti durante il 2024, oltre a delineare le strategie future e analizzare l'andamento dei primi mesi del 2025.

Le aspettative si dimostrano confermate, con una **dinamica di crescita sostenuta per quanto concerne il fatturato a sviluppo comprensivo delle nuove aperture, che nei primi cinque mesi dell'anno è pari al +7,9%**, superiore alla performance del comparto nazionale che si attesta al +4,4% (fonte NiQ, LCC Iper+Super), mentre **la quota di mercato del Gruppo cresce al 15,6%** (fonte: Nielsen GNLC), rafforzando la posizione di vertice nella grande distribuzione italiana.

*"Il 2024 e questi primi mesi del 2025 evidenziano un mercato dinamico nonostante le incertezze della situazione internazionale ed un'economia che cresce molto lentamente - ha dichiarato **Alessandro Revello, Presidente Gruppo Selex** - "La nostra priorità è migliorare costantemente la rete dei punti di vendita, i prodotti ed i servizi ai nostri Clienti attraverso*



investimenti in ristrutturazioni, nuove aperture, competenze e tecnologia. Stiamo inoltre investendo sull'innovazione a più livelli, in queste settimane ad esempio lanciamo la nostra piattaforma Selex Media, il primo progetto di retail media integrato ed omnicanale del nostro settore".

Per sostenere gli obiettivi di sviluppo, il Gruppo ha avviato un **programma di investimenti da 480 milioni di euro** finalizzato all'inaugurazione di **67 nuovi punti vendita** e al **rinnovamento di 114 strutture esistenti**, testimoniando la determinazione delle 18 Imprese Socie nel potenziamento e ampliamento della rete distributiva che oggi conta **3.331 punti vendita**.

Durante il 2024 le **Marche del Distributore hanno rafforzato il loro posizionamento strategico**, garantendo prodotti di qualità con un posizionamento di prezzo vantaggioso e rispondendo alle diverse esigenze di un pubblico sempre più ampio e diversificato. Le **8.000 referenze MDD dei differenti brand del Gruppo** hanno ottenuto **una crescita del +6,4%**, attestando l'efficacia dell'approccio strategico che mira a diversificare e ampliare le private label, dalle linee premium e salutistiche a quelle orientate al risparmio.

Buona anche la performance del segmento **Cash&Carry, che evidenzia una crescita del +1,0%** in uno scenario di mercato caratterizzato da una flessione del -5,6% (fonte Circana), dimostrando la capacità del Gruppo di gestire con successo anche questo specifico canale distributivo.

Le **proiezioni di fatturato del Gruppo per il 2025 vengono confermate con un target di 22 miliardi di euro**, consolidando la posizione di rilievo del Gruppo nel settore della distribuzione moderna organizzata.

*"Il Gruppo registra buoni risultati anche in questi primi mesi del 2025, ma rimane una preoccupazione di fondo sulla tenuta dei consumi per la seconda parte dell'anno", - afferma **Maniele Tasca, Direttore Generale del Gruppo Selex** - "Dobbiamo proseguire il contrasto all'inflazione ed adeguare gli assortimenti per offrire in modo continuativo convenienza sugli scaffali e cogliere le opportunità offerte dai cambiamenti nelle abitudini di consumo. Con l'iniziativa Selex Media, in fase di lancio, ci proponiamo di innovare e migliorare la relazione con i nostri Clienti e con i partner fornitori".*

A inizio luglio è programmata la presentazione ufficiale di **Selex Media**, la prima piattaforma proprietaria e indipendente di retail media della grande distribuzione organizzata italiana. Il progetto, che prevede **350 punti vendita attivi entro fine 2025 con oltre 5.000 schermi** e una significativa espansione programmata per il 2027, è destinato a diventare strategico nei piani di investimento media dei brand, permettendo di dialogare con **15,5 milioni di famiglie italiane** attraverso un ecosistema integrato di canali instore e digitali nei luoghi dove maturano le decisioni d'acquisto.



Sul fronte della strategia omnicanale, il Gruppo prosegue nello sviluppo dell'e-commerce attraverso la piattaforma proprietaria **CosìComodo.it**, che nel 2024 ha fatto registrare **una crescita del +8% a livello di fatturato** e si conferma nel 2025 con un +5% nei primi 5 mesi dell'anno. L'insegna rappresenta il canale e-commerce per 10 insegne del Gruppo e copre con i servizi di consegna a domicilio e click&collect oltre 1.200 CAP in tutta Italia.

Il modello imprenditoriale del Gruppo SELEX, che riunisce 18 imprese indipendenti sotto una regia strategica comune, continua a dimostrare la propria efficacia nel coniugare autonomia gestionale e forza collettiva, generando risultati di vasta portata e confermando come la collaborazione tra realtà autonome rappresenti una formula vincente per competere ai vertici del mercato.

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della distribuzione moderna organizzata italiana, con una quota di mercato del 15,6% (fonte GNLC NielsenIQ Iper + Super + Superettes + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.331 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 42.600 addetti. Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Relazioni estere e ufficio stampa Selex Gruppo Commerciale: AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti:

Roberta Guarragi | 348 2887674

Fulvia Concetti | 348 5457226